



General

المجلس العام للبنوك والمؤسسات المالية الإسلامية
Council for Islamic Banks And Financial Institutions

استبانة أساليب تطوير المنتجات المالية الإسلامية

أولاً: يرجى تعبئة البيانات التالية علماً بأنها ستعامل بسرية تامة:

الإسم:

الوظيفة:

المؤسسة:

الدولة:

يرجى وضع دائرة حول الرقم الذي يتناسب مع إجابتك عن المجالات التي يتم السؤال عنها، وذلك بالاستناد إلى المقياس التالي:

5	4	3	2	1

ثانياً: احتياجات العملاء: الكيفية التي يتم فيها تحديد وتعريف الاحتياجات المحتملة للعملاء.

1. يتم تحديد احتياجات العملاء من خلال مصادر متعددة من المعلومات.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2. يتم جمع وتوحيد "الاحتياجات للمنتج" من العملاء المحتملين كما يتم التواصل معهم للحصول على تغذية راجعة حول المنتجات المحتملة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

3. يتم توثيق الاحتياجات للمنتجات ومن ثم إخضاعها للرقابة لغايات عدم التغيير.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

4. يسمح بإجراء تغييرات على "احتياجات المنتج" فقط خلال المراحل الأولى من عملية هيكلية "تصميم المنتج".

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

5. تستند القرارات الخاصة بتغيير احتياجات المنتج إلى مجموعة محددة مسبقاً من المعايير.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

6. خلال عملية تعريف الاحتياجات يتم إشراك العملاء المحتملين باستمرار وبطريقة تفاعلية.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

1

تعباً هذه الاستبانة وترسل إلى أ. ناصر الزيادات، مدير السياسات والتخطيط الاستراتيجي، على العناوين التالية:
فاكس +973 17229971، بريد إلكتروني: nzivadat@yahoo.com أو cibafi@gmail.com
وللمزيد من المعلومات، يمكنكم الاتصال على الهاتف الجوال +973 39606581



General

المجلس العام للبنوك والمؤسسات المالية الإسلامية
Council for Islamic Banks And Financial Institutions

7. يتم مراعاة وقياس التغيرات الديمغرافية الحاصلة في السوق التي نعمل فيها.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

ثالثاً: استراتيجية المنتج: الكيفية التي يتم فيها إحداث التوازن بين عملية تطوير المنتج الجديد من جهة وبين المحددات والضوابط الداخلية والعوامل الخارجية كالتنظيمات والتشريعات من جهة أخرى.

8. يتم المبادرة بالمشاريع من خلال عمليات تشمل على كفاءات ذات وظائف متعددة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

9. يتم إنهاء المشاريع بناءً على عملية لصنع القرار رسمياً.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

10. يتم تحديث أولويات المشروع دورياً من خلال عملية آلية ممنهجة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

11. يستند تمويل المشروع بشكل أساسي إلى مدى إسهام ذلك المشروع في أعمال البنك أو المؤسسة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

12. يتم تحليل الفرص الجديدة من خلال عمليات رسمية لتحديد الأولويات.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

13. هناك قسم داخل البنك أو الشركة يعنى بمتابعة ضوابط وقواعد عمليات تصميم المنتجات

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

14. يتم استخدام "استراتيجية المنتج" من قبل الإدارات المختلفة للوصول إلى توازن بين الأولويات الكلية لتلك الإدارات.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

15. يتم تصنيف مشاريع التطوير وربطها مع ما يتناسب معها من عمليات تطوير المنتجات.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

16. تتأثر خطط تطوير المنتجات الجديدة بنشاطات التخطيط لا سيما الاستراتيجي منها والتحليلات المرتبطة به مثل SWAT Analysis والتنبؤات المالية والدراسات السوقية...

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

2

تعباً هذه الاستبانة وترسل إلى أ. ناصر الزيادات، مدير السياسات والتخطيط الاستراتيجي، على العناوين التالية:
فاكس +973 17229971، بريد إلكتروني: nzivadat@yahoo.com أو cibafi@gmail.com
وللمزيد من المعلومات، يمكنكم الاتصال على الهاتف الجوال +973 39606581

17. يتم التعامل مع أمور "التوافق مع الأنظمة والتشريعات" من خلال الاستعانة بتنبؤات مسبقة حول التحديات التي ستعرضها الأنظمة والتشويكات على المنتج عند إطلاقه.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

18. يتم استخدام نتائج بحوث السوق في عملية صنع القرار المتعلق في تصميم المنتج.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

19. تتأثر عملية التخطيط بتحليل القيمة الكلية التي سيتم تحقيقها للعملاء المحتملين.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

رابعاً: توليد الأفكار: الكيفية التي يتم فيها توليد أفضل الأفكار التي تتعلق بتطوير المنتجات الجديدة

20. يتم توليد الأفكار حول المنتجات الجديدة بشكل مشترك بين الموظفين والعملاء ومزودي التقنيات والاحتياجات المصرفية الأخرى.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

21. يتم الاستناد في توليد أفكار المنتجات الجديدة إلى معطيات التكنولوجيا التي ترتبط في صناعة الخدمات المالية بشكل عام والمالية الإسلامية بشكل خاص.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

22. لا يتم وضع محددات على عمليات توليد الأفكار المتعلقة بالمنتجات الجديدة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

23. هناك استخدام للتكنولوجيا في عمليات توليد الأفكار.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

24. يتم الاستفادة من تجارب الآخرين في عمليات توليد الأفكار

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

25. يتم توليد الأفكار حول المنتجات الجديدة بشكل مشترك بين الموظفين والعملاء ومزودي التقنيات والاحتياجات المصرفية الأخرى

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---



General

Council for Islamic Banks And Financial Institutions

المجلس العام للبنوك والمؤسسات المالية الإسلامية

خامساً: اختيار أفضل الأفكار: الكيفية التي يتم فيها فرز أفضل الأفكار لغايات إجراء مزيد من التطوير عليها

26. يتم اختيار أفضل الأفكار وفقاً لمعايير واضحة ومحددة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

27. يتم اختيار أفضل الأفكار بالاستناد إلى تقييم متزامن لعدد من الأفكار.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

28. يتم اختيار أفضل الأفكار بعد أن تكون قد تمت مناقشة إمكانات تطبيق وتنفيذ المشاريع المتعلقة بها.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

29. يتم التوافق على اختيار فكرة المشروع من خلال توثيق آراء الإدارات المعنية في التطوير.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

سادساً: تصميم الفكرة: الكيفية التي يتم فيها تصميم الفكرة التي تم التوافق عليها وتطويرها إلى مستوى أعلى من النضوج

30. يتم تصميم الأفكار بما يحقق فعالية في أداء المنتج خلال دورة حياته.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

31. يتم التعامل مع المخاطر التكنولوجية وتوقعها بشكل مسبق قبل تطوير المنتج.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

32. يتم تحليل المخاطر بطريقة تراعي أولويات المشروع المستقبلية.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

سابعاً: تفاصيل تصميم وإعادة تصميم المنتج : الكيفية التي يتم فيها تحديد تفاصيل المنتج والمواد المستخدمة في تصميمه (بطاقات أو آلات معينة).

33. يتم التحقق من أداء المنتج من خلال اختبار النموذج الأولي من قبل العملاء

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---



General

Council for Islamic Banks And Financial Institutions

المجلس العام للبنوك والمؤسسات المالية الإسلامية

34. يتم اتخاذ القرارات الدقيقة المتعلقة بالتصميم من قبل الموظفين المعنيين بالتطوير وبالاستناد إلى تغذية راجعة من العملاء ومزودي الخدمات.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

35. يتم انتقاء مزودي الخدمات (خدمات الشبكات المصرفية مثلاً) على أساس التجربة العملية لنجاعة خدماتهم.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

36. يتم انتقاء المواد الأولية للمنتج (البطاقات على سبيل المثال) بالاستناد إلى تحليل فني ومهني مختص.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

37. يتم وضع خصائص فنية مستهدفة لتجنب المشاكل التي من الممكن أن تحصل خلال دورة حياة المنتج.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

38. يتم التوثيق بشكل يصف بدقة المنتج وعملية تطويره.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

39. يتم التحقق من أداء المنتج من خلال اختبار النموذج الأولي من قبل العملاء.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

ثامناً: التحضير لإطلاق المنتج : الكيفية التي يتم فيها تأسيس القنوات التي سيتم من خلالها إيصال المنتج إلى العملاء.

40. تستند خطة إطلاق المنتج إلى تنبؤات معدة مسبقاً حول العرض و الطلب في السوق.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

41. يتم إطلاق المنتج عندما تكون قنوات التوزيع والخدمات والبيع على أتم الجاهزية.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

42. يتم تقييم مدى تقبل السوق للمنتج من خلال التغذية الراجعة للعملاء المهمين قبيل إطلاق المنتج.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

43. يكون قرار إطلاق المنتج أوتوماتيكياً ولكن شريطة استكمال كافة الاستعدادات.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5

تعباً هذه الاستبانة وترسل إلى أ. ناصر الزيادات، مدير السياسات والتخطيط الاستراتيجي، على العناوين التالية:
فاكس +973 17229971، بريد إلكتروني: nzivadat@yahoo.com أو cibafi@gmail.com
وللمزيد من المعلومات، يمكنكم الاتصال على الهاتف الجوال +973 39606581

تاسعاً: تحسين المنتج : الكيفية التي يتم فيها تحديد عيوب المنتج وإجراء التحسينات عليه.

44. يتم إجراء التحسينات / التعديلات على المنتج بسبب ورود الأفكار التي تتعلق بالتعديل من قبل العملاء.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

45. عندما يكون هناك عمر زمني محدد لمنتج ما فمن الممكن أن يتم إعادة استخدام هذا المنتج في منتجات أخرى بعد انتهاء عمره.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

عاشراً: الأهداف : الأهداف القابلة للقياس الكمي والمتعلقة بنظام تطوير المنتجات لدى البنك.

46. يتم تدعيم أهداف المشاريع من خلال توثيق الإلتزامات المترتبة على عدم الإطلاق أو التسليم في الوقت المحدد.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

47. تشتمل أهداف المشاريع على الأهداف الاقتصادية والسوقية والاجتماعية والشرعية.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

48. تؤكد أهداف المشاريع على كسب رضا العملاء.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

49. الأهداف التي تتعلق بمجموعة من المشاريع المترابطة تستند بشكل أساسي إلى المعايير الاقتصادية.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

حادي عشر: المواصفات والمقاييس : أساليب القياس الكمي لأداء نظام تطوير المنتجات الجديدة.

50. يتم مراقبة الاستثمارات المالية على لكل مشروع جديد.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

51. تتم مراقبة القصور في المنتج الجديد بشكل دوري.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

52. تتم مراقبة الوقت المستغرق في كل خطوة من خطوات التطوير.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---



General

المجلس العام للبنوك والمؤسسات المالية الإسلامية
Council for Islamic Banks And Financial Institutions

53. يتم رصد وتوثيق عدد المرات التي تم فيها إجراء التغيير على كل منتج.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

54. يتم مقارنة أداء المنتج بأداء أفضل المنتجات المشابهة له في السوق.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

55. يتم استخدام المواصفات والمقاييس في عمليات تطوير المنتجات الجديدة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

ثاني عشر: إدارة المشاريع : الكيفية التي يتم فيها تنظيم وإدامة فرق العمل التي تعمل على المشروع للوصول إلى أفضل النتائج

56. تكون المحاسبية (السؤال في حالة التقصير) مشتركة بين جميع من هم منخرطون في المشروع.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

57. يتم تحديد المسؤوليات من قبل الأعضاء العاملين في المشروع.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

58. يراعي التخطيط للمشاريع تجنب المشاكل المحتملة بين الجهات المشتركة فيه.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

59. تراعي نشاطات إدارة المشاريع التعامل المستقبلي مع القصور الذي قد ينشأ عن تحديد الجدول الزمني للإطلاق أو التسليم.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

60. يقوم العملاء و/أو المزودون بإشراك مندوبين عنهم في مشاريع التطوير.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

61. تركز نشاطات المشاريع على التعاون وتجنب تداخل الوظائف والأدوار.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

62. يتم التواصل بين فرق عمل المشروع بشكل مستمر وبحرية تامة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

63. تتساوى أهمية إنجازات المجموعة والإنجازات الفردية.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

7

تعباً هذه الاستبانة وترسل إلى أ. ناصر الزيادات، مدير السياسات والتخطيط الاستراتيجي، على العناوين التالية:
فاكس +973 17229971، بريد إلكتروني: nzivadat@yahoo.com أو cibafi@gmail.com
وللمزيد من المعلومات، يمكنكم الاتصال على الهاتف الجوال +973 39606581



64. يتم تدريب أعضاء الفريق على "مهارات العمل كفريق".

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

ثالث عشر: البيئة التنظيمية : الأنظمة المساندة للعمل الكفؤ على المشاريع.

65. تركز الإدارة العليا على تحديد الاستراتيجية العامة للمنتجات الجديدة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

66. تقوم الإدارة العليا بمراجعة مشاريع التطوير على أساس دوري.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

67. تدرك الإدارة العليا أنه من الضروري للعمليات الجيدة في تطوير المنتجات أن تحقق ميزة تنافسية للبنك.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

68. يتم تعريف كافة العاملين في البنك بالاستراتيجية التكنولوجية الخاصة بالبنك.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

69. يتم تطوير التكنولوجيا في البنك بشكل يتناسب مع الميز التنافسية المستقبلية للبنك.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

70. يتم تخصيص موارد مالية معينة لعمليات البحوث والتطوير في البنك.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

71. تراعي عمليات البحوث والتطوير في البنك المستجدات التكنولوجية في الصناعة المالية.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

72. يتم منح الحوافز والمكافآت على أساس المجموعات المتميزة و الأفراد المتميزين.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

73. يوجد في البنك برامج لتطوير المسارات الوظيفية بما في ذلك المهام الخارجية التي من الممكن أن يرشح لها الموظف

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

74. يوجد في البنك قواعد بيانات تشتمل على أهم المعلومات التي يحتاجها فريق البحوث والتطوير.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

75. يتم إشراك دائرة تكنولوجيا المعلومات في البنك في عمليات تطوير المنتجات.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

76. يتم إشراك الهيئة الشرعية للبنك بعملية تطوير المنتج منذ اللحظة الأولى لعملية التخطيط للمنتج.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

77. يتم أخذ رأي الهيئة الشرعية بعين الاعتبار فيما لو أبدت ملاحظات سلبية على أي جزئية من جزئيات آلية عمل المنتج أو عملية تطويره.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

رابع عشر: الرشد في عملية التطوير : الاستفادة من المعلومات التي أتاحتها عملية التطوير في تطوير منتجات أخرى وفي اتخاذ قرارات تتعلق بالمنتجات القادمة

78. يتم تطوير المنتجات من خلال عملية موثقة بالكامل.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

79. تحسين عمليات تطوير المنتجات يعتبر من مسؤوليات جميع فرق المشاريع.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

80. يتم تحسين عملية تطوير المنتجات من خلال "الدروس المستفادة" من العمليات السابقة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

81. يتم التعلم في عمليات التطوير من خلال تبادل المعلومات والتحليلات بين المشاريع القائمة.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

82. يتم التحضير بشكل مسبق لأسس ومبادئ تمنع أو تقوي من الوقوع في المشاكل في المستقبل.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

83. تتوافق مخرجات عملية التطوير مع المخرجات التي تم توقعها في عملية التخطيط.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

84. يتم الموازنة بين مواصفات ومقاييس عملية التطوير وبين الأهداف التي وضعتها الإدارة العليا لعملية التطوير.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

85. مقاييس عملية التطوير هي مقاييس كمية.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---